

Paparan Publik Tahunan 2026

2 Maret 2026



Presentasi ini disiapkan oleh PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (“SMART” atau “Perseroan”) hanya sebagai bahan informasi, dan dapat memuat proyeksi serta pernyataan mengenai prospek masa mendatang yang mencerminkan pandangan Perseroan saat ini sehubungan dengan kejadian dan kinerja di masa mendatang. Pandangan ini didasarkan pada asumsi saat ini yang dipengaruhi oleh berbagai risiko dan dapat berubah sewaktu-waktu. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa peristiwa di masa mendatang tersebut akan terjadi, proyeksi akan tercapai, atau asumsi yang digunakan Perseroan adalah tepat. Hasil aktual yang dicapai akan dapat berbeda secara signifikan dari yang diproyeksikan. Investor yang berminat melakukan investasi disarankan untuk melakukan penilaian sendiri secara independen.

Pendapat yang dinyatakan pada presentasi ini mencerminkan penilaian Perseroan pada saat presentasi ini dibuat dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu, jika Perseroan di kemudian hari mengetahui adanya informasi lain, baik yang secara langsung berkaitan dengan Perseroan, usaha Perseroan, atau secara umum, yang dapat mempengaruhi berbagai pendapat yang disampaikan dalam presentasi ini.

Informasi ini hanya berlaku pada tanggal yang disebutkan, dan dalam kondisi apapun juga tidak mencerminkan bahwa informasi tersebut adalah benar pada waktu setelah tanggal yang disebutkan, ataupun tidak ada perubahan terhadap kondisi keuangan atau keadaan Perseroan sejak tanggal tersebut. Presentasi ini dapat diperbaharui dari waktu ke waktu dan tidak ada kewajiban bagi Perseroan untuk menyampaikan perubahan atau tambahan atas presentasi ini.

Perseroan tidak bertanggung jawab atas akibat apapun yang akan timbul dari penggunaan presentasi ini serta ketergantungan pengguna atas pendapat atau pernyataan yang disampaikan di sini atau untuk setiap hal-hal yang tidak dicantumkan dalam presentasi ini.

© PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk. All rights reserved.



Profil Kebun

Area Tertanam ¹	136.200 ha
Hasil Produk Sawit ²	
2025	664.500 MT
2024	676.500 MT



Statistik Keuangan (Rp miliar)

	2025	2024
Penjualan Bersih	86.946	78.835
EBITDA ³	6.066	4.209
Laba Bersih ⁴	2.585	1.278
Ekuitas	22.435	19.883

Keterangan:

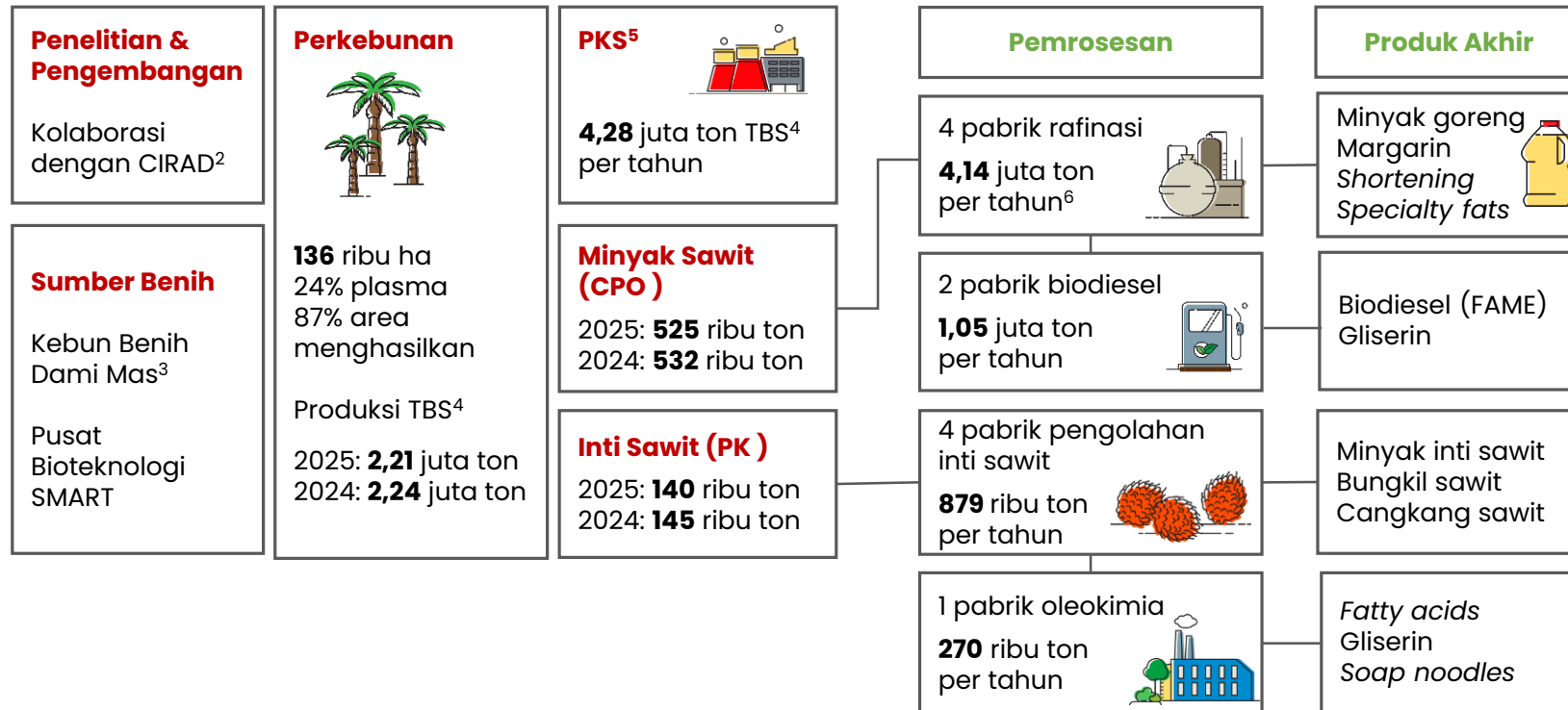
1. Per 31 Desember 2025 (termasuk plasma)
2. Minyak sawit dan inti sawit
3. Laba sebelum bunga, pajak, penyusutan, amortisasi dan rugi selisih kurs
4. Laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk

Profil

- Tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak 1992
- Produsen produk berbasis kelapa sawit yang terintegrasi dan terkemuka di Indonesia, yang menerapkan teknologi dan nilai-nilai produksi Berkelanjutan sebagai landasan utama
- Filma® dan Kunci Mas® adalah merek minyak goreng kami yang terkemuka di Indonesia



Alur Operasional yang Terintegrasi¹



Keterangan:

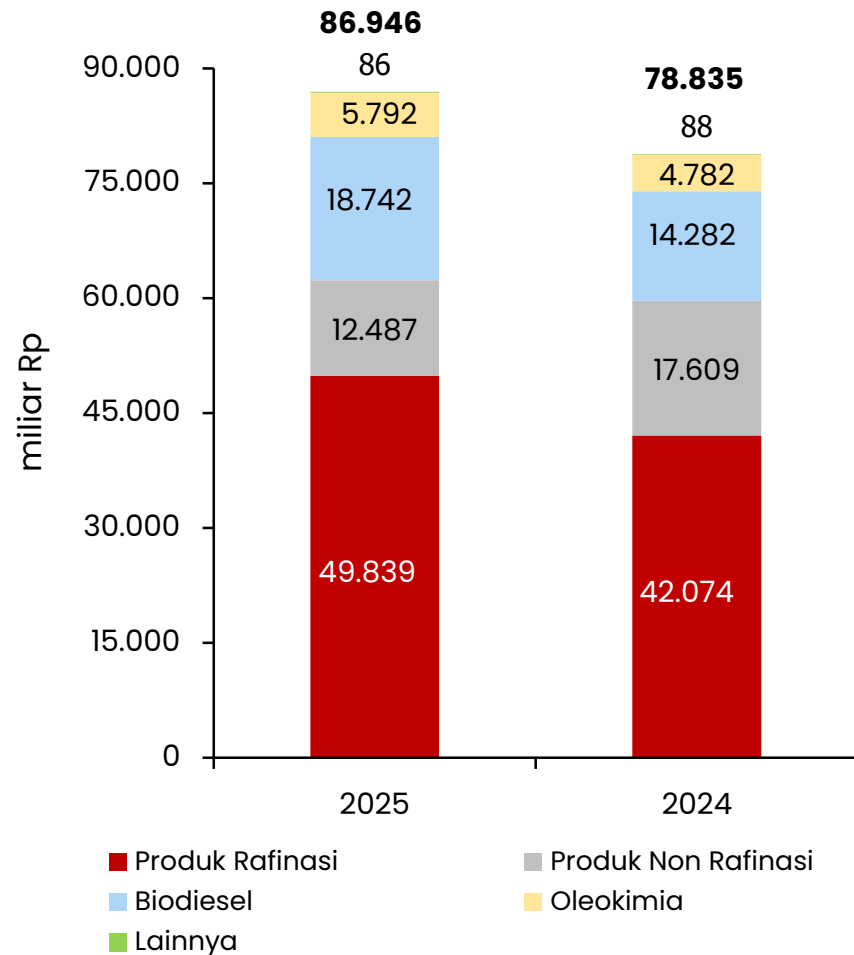
1. Data per 31 Desember 2025
2. Centre de cooperation Internationale en Recherche Agronomique pour le Developement (French Agricultural Research Centre for International Development)
3. Dimiliki oleh PT Ivo Mas Tunggal, perusahaan afiliasi
4. Tandan Buah Segar
5. Pabrik Kelapa Sawit
6. Termasuk kapasitas lini *polishing* dan *pre-treatment*



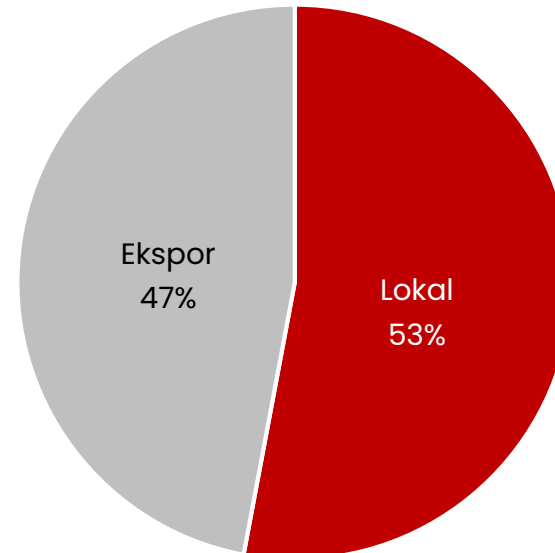
Produksi kebun SMART pada tahun 2025 sedikit menurun dipengaruhi adanya persiapan lahan untuk peremajaan kembali tanaman tua

	2025	2024	% naik (turun)
Produksi TBS ('000 ton)	2.213	2.242	-1%
Inti	1.733	1.741	-0,5%
Plasma	480	501	-4%
Produktivitas TBS (ton/ha)	18,8	18,2	3%
Produksi produk sawit ('000 ton)	665	677	-2%
CPO	525	532	-1%
PK	140	145	-4%
Ekstraksi minyak sawit (OER)	20,4%	20,3%	0,1%
Ekstraksi inti sawit (KER)	5,4%	5,5%	-0,1%
Produktivitas produk sawit (ton/ha)	4,9	4,7	3%

Penjualan per Produk



Destinasi Penjualan



- Penjualan tahun 2025 naik 10% terutama disebabkan oleh meningkatnya harga jual rata-rata
- Sejalan dengan strategi untuk memfokuskan pada produk bernilai tambah, kontribusi produk turunan mencapai 86% dari total penjualan

Perseroan mencatat kinerja keuangan yang memuaskan di tahun 2025 didukung oleh penguatan harga pasar produk sawit

Rp miliar	2025	2024	% naik (turun)
Penjualan Bersih	86.946	78.835	10%
Laba Kotor	10.212	8.014	27%
% dari penjualan	11,7%	10,2%	1,5%
EBITDA	6.066	4.209	44%
% dari penjualan	7,0%	5,3%	1,7%
Laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk	2.585	1.278	102%
Laba per saham dasar (dalam Rp penuh)	900	445	102%

Posisi keuangan tetap sehat didukung oleh manajemen keuangan yang baik

Rp miliar	31 Des 2025	31 Des 2024	% naik (turun)
Jumlah Aset	45.203	45.333	-0,3%
<i>Kas dan Setara Kas</i>	2.025	1.586	28%
<i>Piutang Usaha dan Persediaan</i>	16.024	17.987	-11%
<i>Aset Tetap¹</i>	17.136	15.398	11%
Jumlah Pinjaman ²	16.418	19.221	-15%
<i>Kas dan Setara Kas serta Modal Kerja Lancar³</i>	14.361	16.743	-14%
Pinjaman Bersih ⁴	2.057	2.478	-17%
Jumlah Liabilitas	22.768	25.450	-11%
Jumlah Ekuitas	22.435	19.883	13%
Rasio Lancar	1,66x	1,83x	
Pinjaman/Ekuitas	0,73x	0,97x	
Pinjaman Bersih ⁴ /EBITDA	0,34x	0,59x	
EBITDA/Bunga Pinjaman	5,79x	3,54x	

Keterangan:

1. Mencakup tanaman produktif dan aset tetap
2. Mencakup utang bank, utang obligasi dan liabilitas sewa

3. Modal kerja lancar terdiri dari piutang usaha, persediaan (tidak termasuk bahan pembantu dan lain-lain), penempatan dan uang muka kepada pemasok, dikurangi utang usaha dan uang muka dari pelanggan
4. Pinjaman dikurangi kas dan setara kas serta modal kerja lancar

Fokus Strategi

Memperkuat posisi Perseroan sebagai **perusahaan agribisnis dan pangan terintegrasi** yang **inovatif** dan **terdepan**, dengan **bisnis hulu yang unggul** dan **bisnis hilir bernilai tambah yang tangguh**



Keunggulan Operasional di Bisnis Kebun

Meningkatkan keunggulan operasional ke tingkat yang lebih tinggi:

- Memaksimalkan potensi hasil panen
- Peremajaan tanaman berkualitas tinggi
- Optimalisasi produktivitas tenaga kerja
- Meningkatkan *platform* pertanian presisi
- Memajukan penelitian untuk bahan tanam unggul



Peningkatan Nilai Tambah di Bisnis Hilir

Berfokus pada optimalisasi margin melalui:

- Portofolio produk yang luas dan berkualitas dengan alternatif produk yang lebih sehat dan diproduksi secara berkelanjutan
- Penelitian dan pengembangan atas minyak dan lemak nabati
- Akses terhadap logistik dan distribusi internasional
- Hubungan yang kuat dengan pelanggan

Memanfaatkan Teknologi Terkini dan Inovasi dalam Ilmu Perkebunan

Komitmen terhadap ESG untuk Produksi yang Bertanggung Jawab

Memaksimalkan Utilisasi Aset dengan Inisiatif Produk Baru

Manajemen yang Efektif dan Efisien
(proses bisnis sederhana dan pengembangan talenta karyawan)

Target Tahun 2026



Produksi

Dengan asumsi cuaca yang baik, Perseroan menargetkan untuk **mempertahankan tingkat produksi kebun** meskipun terdapat kegiatan peremajaan tanaman



Belanja Modal

Dialokasikan sekitar **Rp 3 triliun**, terutama untuk program peremajaan tanaman, penambahan kapasitas fasilitas produk bernilai tambah dan pabrik oleokimia, peningkatan fasilitas logistik, dan termasuk inisiatif pengurangan emisi karbon

Secara fundamental, posisi pasokan dan permintaan global akan minyak sawit diperkirakan akan tetap kuat



Pertumbuhan Pasokan Melambat

Dengan usia tanaman yang menua dan aktivitas peremajaan kembali yang meningkat, pertumbuhan pasokan minyak sawit diperkirakan akan melambat. Pertumbuhan minyak nabati lain pun juga terbatas. Kondisi cuaca yang tidak menentu dan konflik geopolitik juga dapat mengganggu pasokan.



Pertumbuhan Permintaan Tetap Kuat

Pertumbuhan permintaan untuk pangan dan oleokimia tetap kuat didukung produktivitas minyak sawit yang tinggi, harga yang kompetitif dan kegunaan yang beragam.



Bio-energi

Peningkatan permintaan untuk bio-energi merupakan katalis yang kuat sejalan dengan meningkatnya mandat pencampuran di beberapa negara, seperti di Indonesia, Brazil, dan India.

Terima Kasih

